



Людьми и брендами

Агентство стратегического креатива

Кейсы начнутся со слайда 7

АГЕНТСТВО



Объединяем сильнейшие таланты

СТРАТЕГИЯ



Фокус на пользу бизнесу

КРЕАТИВ



Человеческий подход и идеи



**НАС ЧАСТО МОЖНО
ВСТРЕТИТЬ ОФЛАЙН**

**Мы обожаем коллаборации
и со-творчество. Это фото
нашего ивента в коллабе
со студией Saint**

**КОМУ МЫ
УЖЕ ПОМОГЛИ**

Отелло
МТС
2ГИС
Studio 29
TUD TOY
Ингосстрах
Futurione
Krivokoso
Крупный спорт-бренд (NDA)

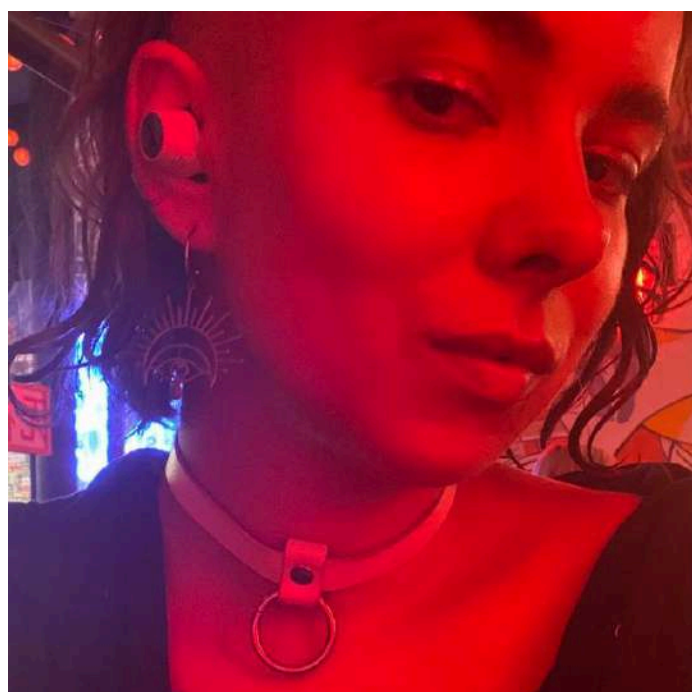
BIG IDEA

Мы создаём живые среды, где бренды и люди общаются не через рекламу, а через то, что их объединяет: **общие интересы и ценности**



АЙСЬЛУ

Глава Digital, суперсила - превращать спецпроекты в переживания, которые люди хотят разделить. Курировала креативных продюсеров в Самокате, где создавала спецпроекты и коллаборации. Верит, что лучшие проекты рождаются из человеческих историй, и умеет находить их в любом брифе.



НАСТЯ

Глава Video & AI, суперсила — превращать идеи в яркий мультисенсорный опыт. Настя — креативный директор с сильным режиссерским бэкграундом. В проекте для «Москвича» процесс сборки автомобиля стал инсталляцией — метафорой на стыке технологий и впечатляющего визуального опыта.



МАКС

Глава Communication & Business, суперсила — в коммуникации и объединении людей. Когда-то придумывал креативы в TUD TOY и Placebo/25. Еще делает нестандартные путешествия где говорят о ценностях и бизнесе



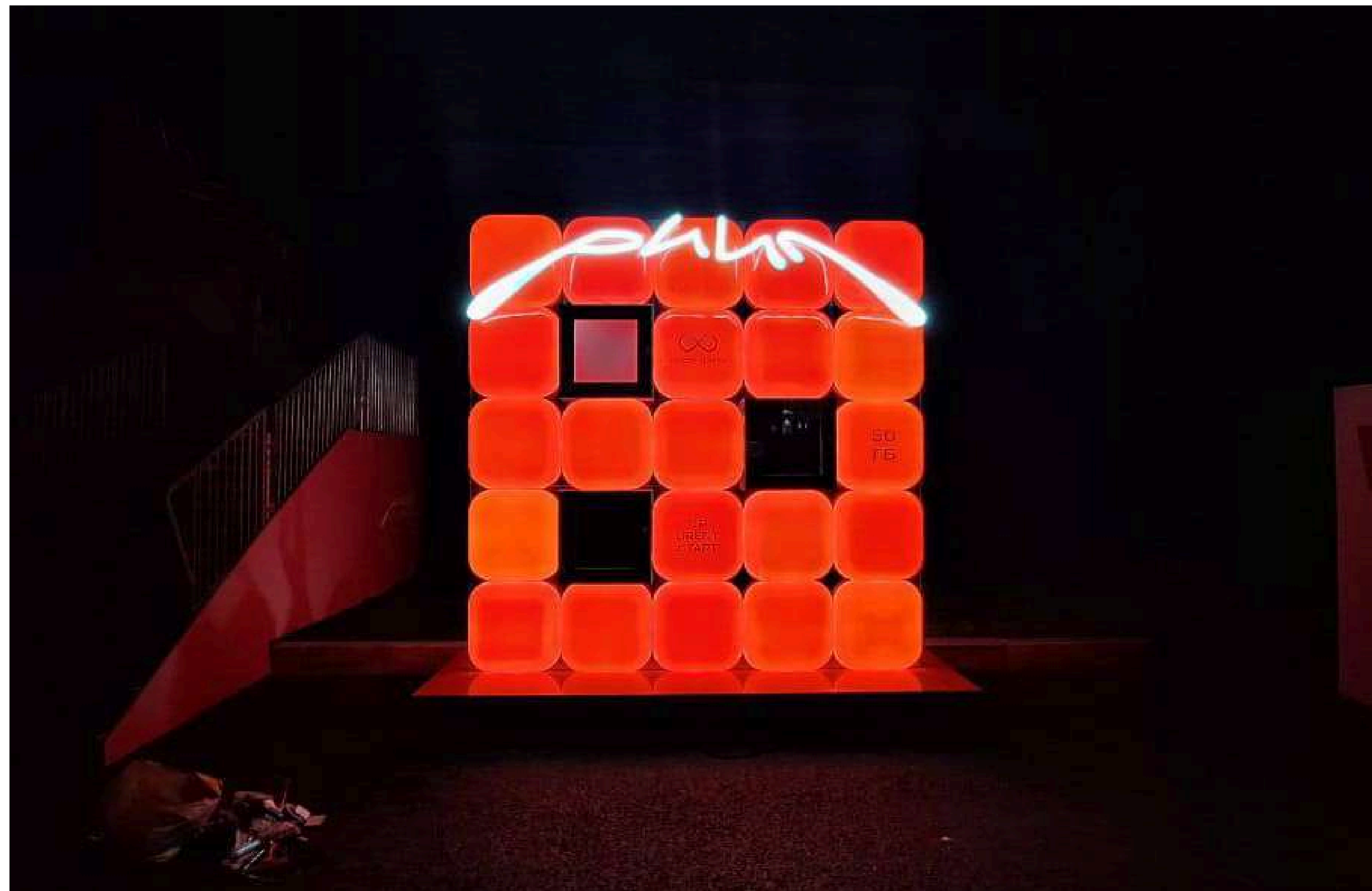
СПОРТМАСТЕР 10M+

UGC-Спецпроект

Общий digital охват

Для Спортмастера мы реализовали дерзкий спецпроект «Стиль в Городе»: полностью разработали идею и воплотили её в яркий перформанс — четырёхметровый кроссовок несли носильщики в такси-костюмах по бульварному кольцу Москвы.

Проект собрал множество UGC-публикаций. Также была интеграция с блогером Exile в одном из роликов, что получило заметный отклик в соцсетях.



МТС

Интеграция на фестиваль

100.000+

Офлайн аудитория

Совместно с агентством Para Carlo

Разработка концепции 3х-метрового арт-объекта федерального масштаба в поддержку тарифа РИИЛ для интеграции на МТС Live Лето 2025. Более месяца арт-объект был центром притяжения и собрал аудиторию свыше 100 000 человек.

Объект стал не только символом кампании, но и одним из главных хабов фестиваля — здесь проходили интеграции с партнёрами, а прозрачные боксы трансформировались в стильные точки выдачи эксклюзивного мерча.

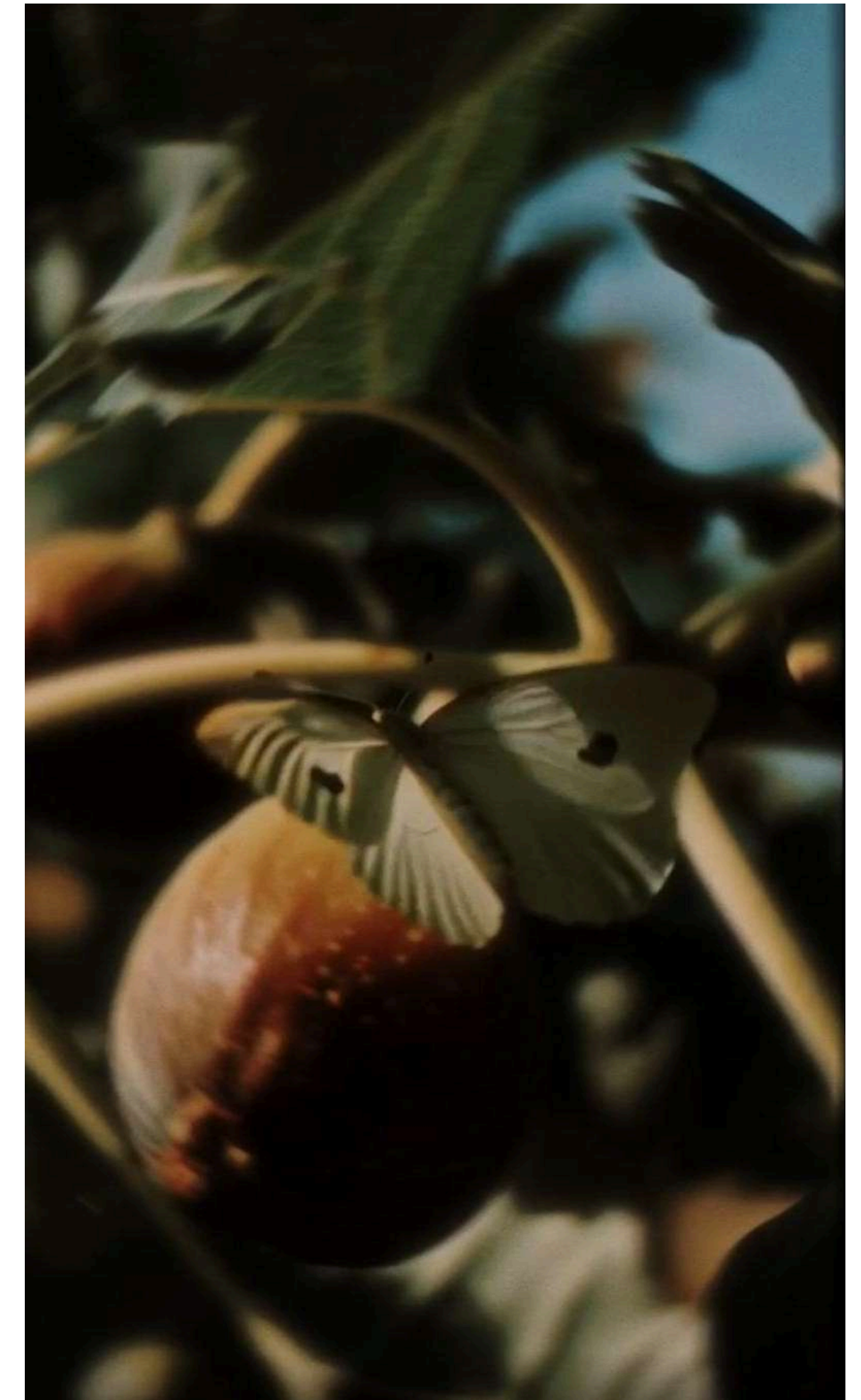
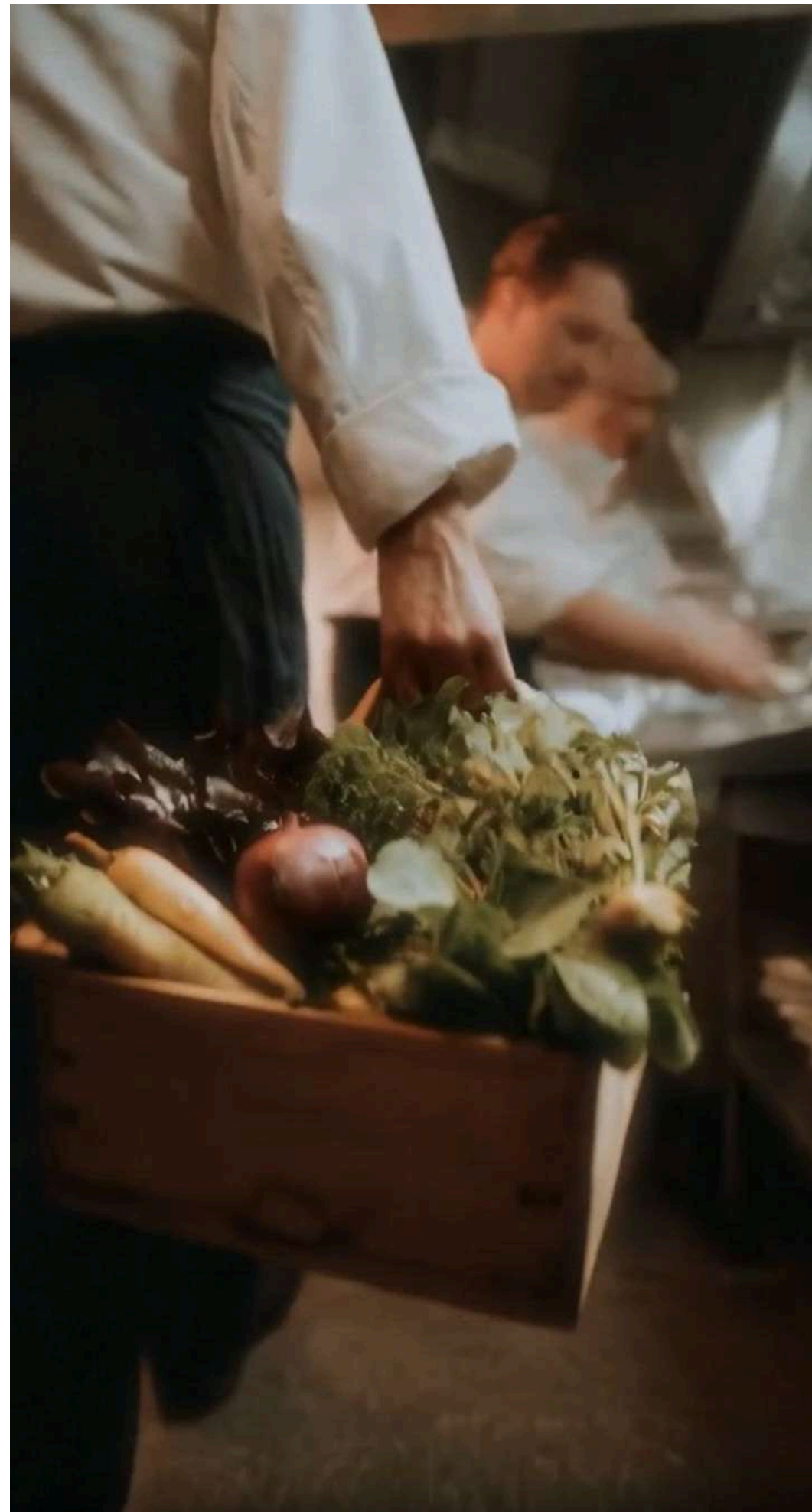


МОСКВИЧ

360 Выставка

Концепция и 360°-опыт для павильона Москвич на выставке «Транспорт 2030». Проект включал фабричные съёмки, постановочные сцены в студии и более четырёх минут полностью CG-контента. В основе лежал нарратив о создании автомобиля.

Свет и звук были синхронизированы в физическом пространстве, что создавало максимально эффектное и иммерсивное впечатление.



MANIFESTO

AI Видео ([ссылка на ролик](#))

Манифест для фьюжн-ресторана в Санкт-Петербурге, полностью сгенерированный с помощью ИИ. Это тихая и чувственная история о еде, корнях и заботе, рассказанная через продукты с собственной фермы ресторана.

Проект реализован Настей — от идеи до продакшена

Каждый кадр наполнен тактильными деталями и поэзией, создавая особую атмосферу и передавая заботу о каждом элементе.



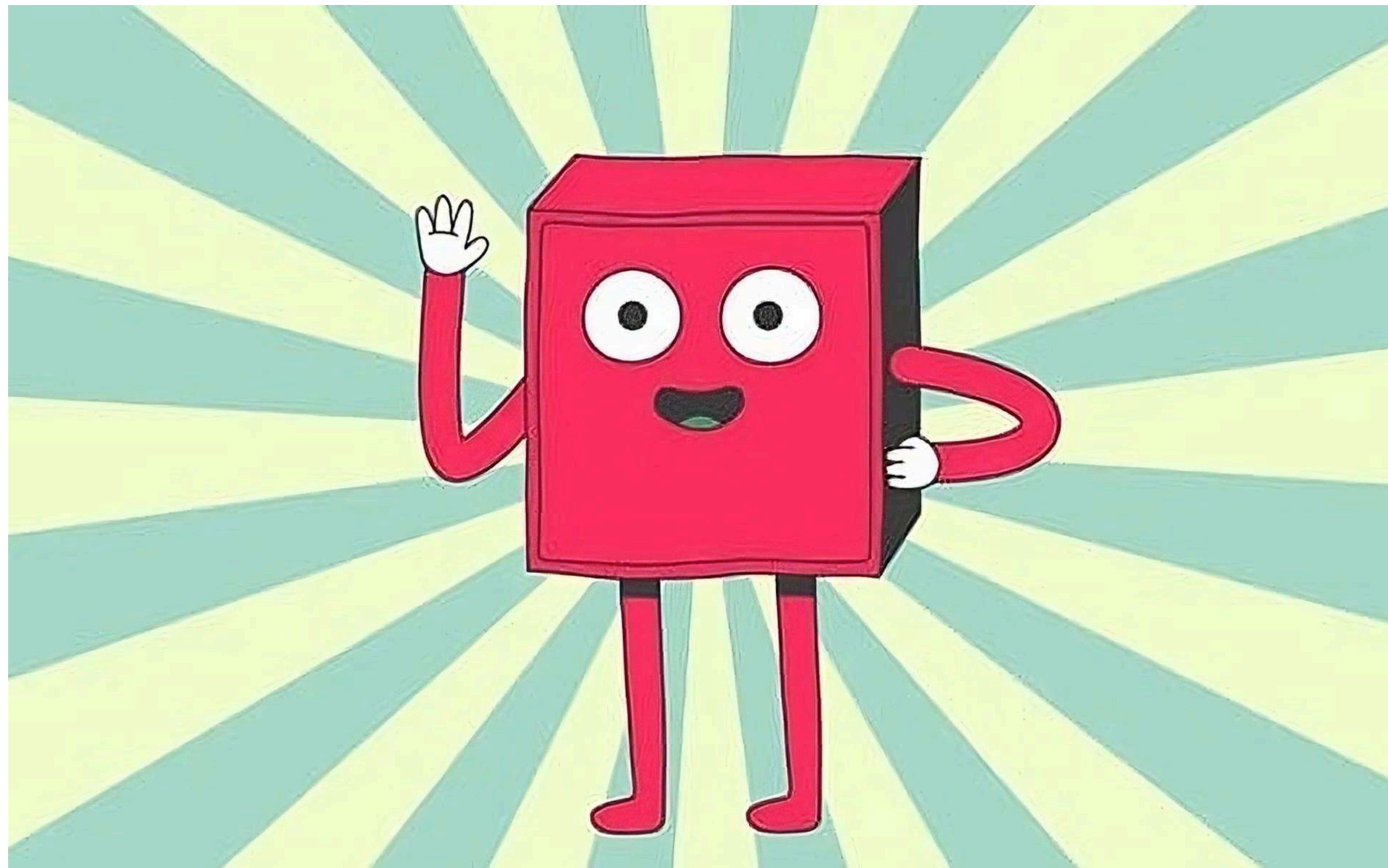
ОТЕЛЛО

Интеграция на фестиваль

10.000+

Офлайн аудитория

Разработали концепцию интеграции бренда Отелло на два крупных гоночных фестиваля страны – Motoring и REC. Мерч охватил офлайн аудиторию свыше 10.000 человек. Мы помогли гостям познакомиться с брендом и укрепить знания о нем



САМОКАТ

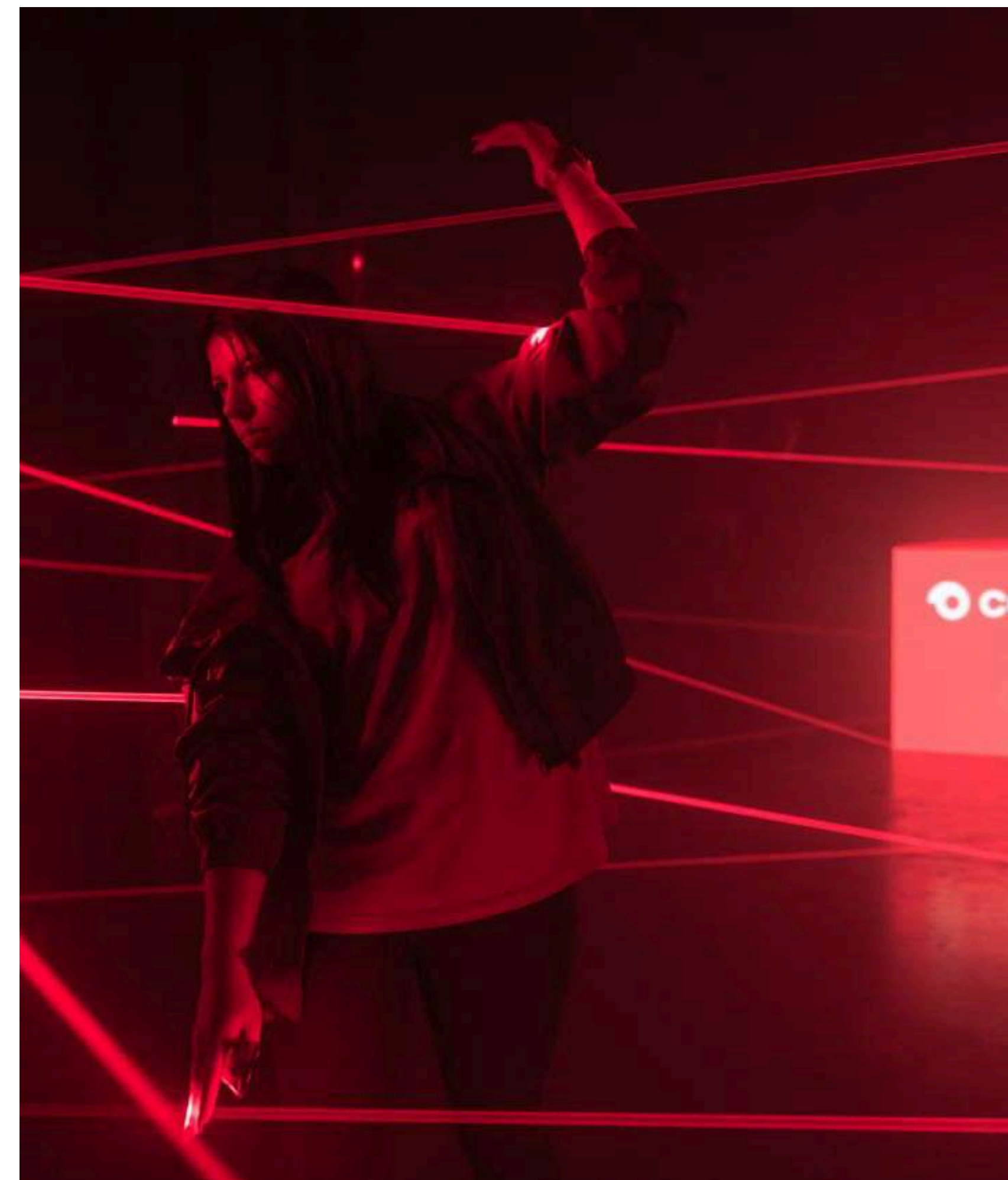
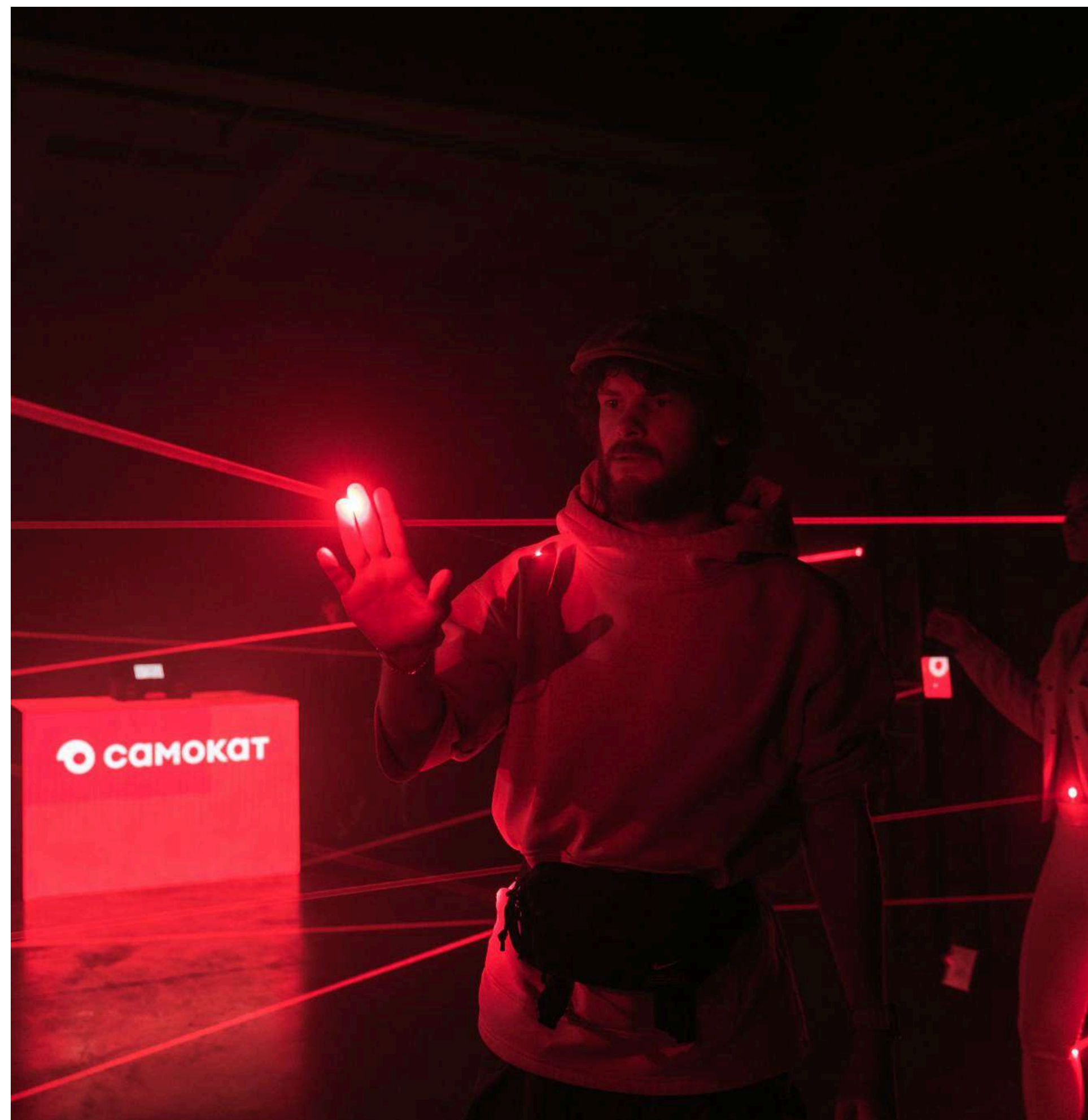
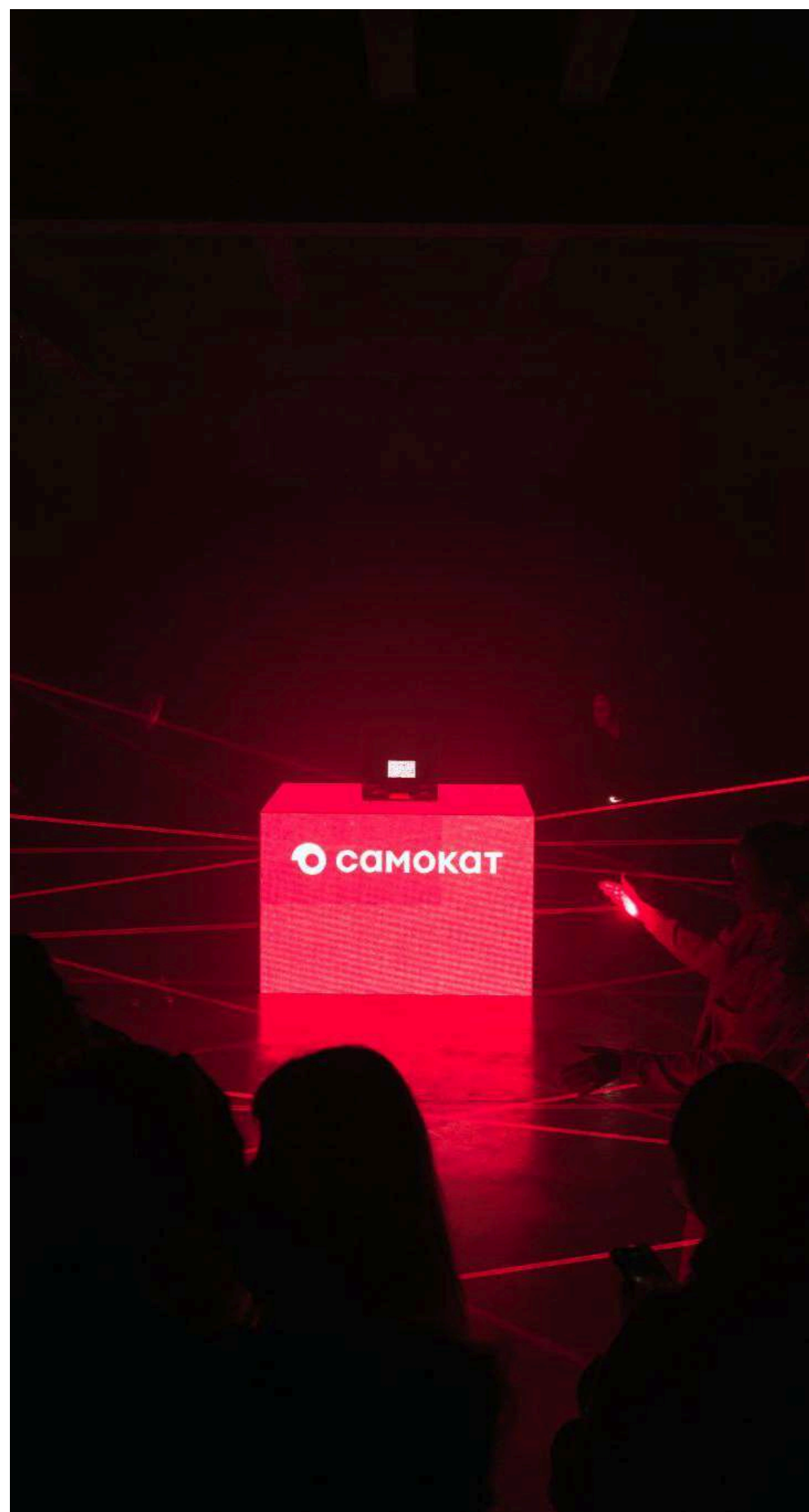
Чат-Бот игра

х3

По плану охватов

Был запущен телеграм-бот «Я никогда не» с заданиями-вызовами, которые мотивировали пробовать что-то новое и вовлекали их в экосистему бренда.

Рекордная активность пользователей на момент 2023 года. Охват превысил план в три раза, а на основе заданий появился масштабный UGC-контент.



INTERVALS

Интеграция в фестиваль

8.600+

Участников

На фестивале Intervals была реализована креативная активация «Шпионская история». Вдохновившись сценами из фильмов о шпионах, где герои преодолевают лазерную сетку.

За три дня квест прошли более 8 600 человек. Проект стал примером того, как яркая идея и необычный опыт могут вовлекать аудиторию и усиливать ценность бренда.



GLOWLY

Ребрендинг бренда в NYC

Russian Nails стремительно выросли и стали одной из крупнейших сетей салонов красоты в Нью-Йорке. Для новых масштабов нужен новый образ — яркий, запоминающийся

Мы разработали маскота Глоули и целиком переработали коммуникацию бренда. Персонаж стал лицом роликом, рекламных кампаний и узнаваемым символом.

КОНТАКТЫ

Телеграм

@kolomimax

Почта

hi@mezhdushop.com